



**BUSCANDO**  
**AMÉRICA**



**Un universo cinematográfico de CÓDIGOS GLOBAL.**





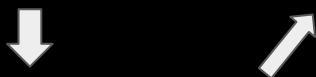
**“Buscando América” is a WEB3 ecosystem built with the intention of becoming the brand and intellectual property surrounding an independent feature film. The project and its derivatives use codes from its own social and cultural identity to portray the absurdity of everyday life in Latin America.**





### **Etapa de investigación (Febrero 2020)**

Proceso inicial de investigación donde los fundadores encuentran el mejor camino para escribir, desarrollar y definir el concepto, el guion y la ruta independiente de la película.



### **Corto documental (Marzo 2022)**

Una radiografía de la ciudad de Medellín creada por BUSCANDO AMÉRICA, un ecosistema Web3 construido por el equipo creativo con el objetivo de financiar parte del proyecto de forma independiente.



### **Cortometraje (Agosto 2023)**

Prueba de concepto que introduce la estética de los directores: propuesta cinematográfica, dirección de arte y desarrollo de personajes.



### **Un Guion de largometraje (Julio 2026)**

Un guion final que busca retratar las experiencias, creencias y motivaciones de una parte de nuestra Latinoamérica y sus luchas cotidianas.





CÓDIGOS EN COPRODUCCIÓN CON ANIMUS Y SONY ALPHA PRESENTAN EL DOCUMENTAL DE BUSCANDO AMÉRICA 'IDIOSINCRASIA'

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN EJECUTIVA POR ALEX ULISES & PBA NELSON G. NAVARRETE PRODUCCIÓN J.N. SILVA

JEFE DE LOCACIÓN DANIEL MEJÍA PRODUCTOR EN LÍNEA SEBASTIÁN MEJÍA COORDINADOR DE PRODUCCIÓN ANDRÉS VEGA MÚSICA DE DRAMA THEME

COLOR POR FREDY MEJÍA MEZCLA DE SONIDO DE RUBÉN GUEVARA DISEÑO DE TOMALL AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A LAS 16 COMUNAS DE MEDELLÍN.

CODIGOS



SONY α

DISRUPTORS



## GENRE

Mini -  
Documental

## LOCATION

Medellín,  
Colombia

## SHOOT DATES

Marzo, 2022

## BUDGET

USD \$45,000

## LENGTH

20 minutos

## RELEASE DATE

Abril, 2023

## LOGLINE

**IDIOSINCRASIA** es un documental y colección fotográfica que retrata el alma de Medellín durante el proceso de investigación y exploración para desarrollar una película independiente. A través de imágenes poderosas, encuentros inesperados y la poesía de la vida cotidiana, el proyecto revela el carácter único de la ciudad y el espíritu latinoamericano, utilizando una colección NFT/Web3 para financiar la siguiente etapa del film.

STARRING JULIÁN SÁNCHEZ JIMÉNEZ – PRODUCTION JESUS PEÑA

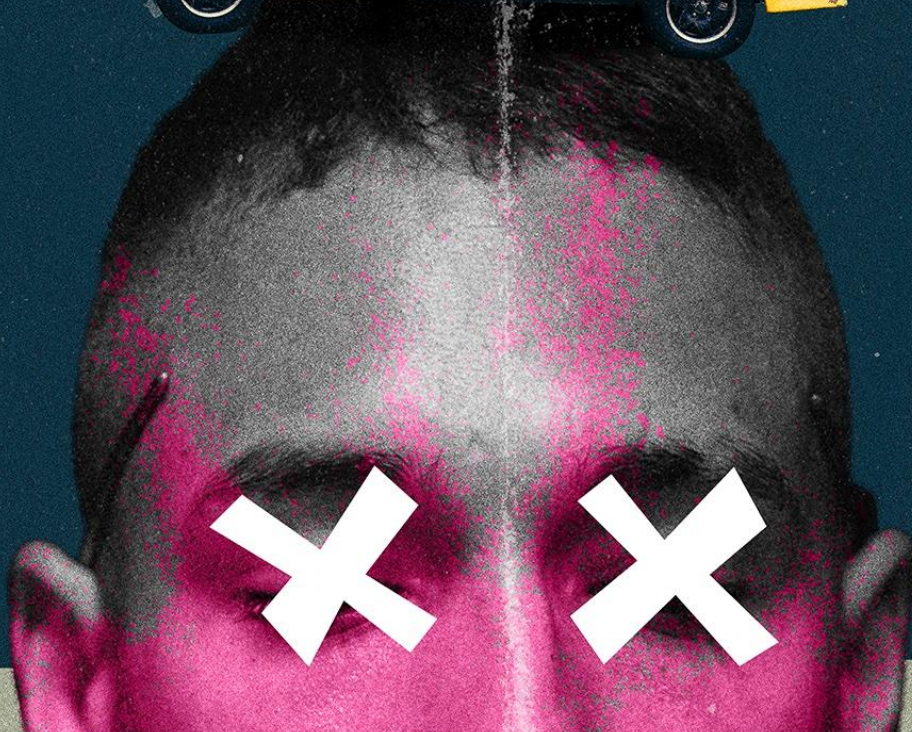
PRODUCTION JN SILVA BENNY "REDBEARD" GROSS VLAD GINZBURDG IAN KIMMEL WILL SAVAS NATALIA VÉLEZ – DESIGN TOMALL

ANDRES FELIPE VEGA DANIEL MEJÍA – CINEMATOGRAPHY CAMILO GUTIER – SOUND DESIGN JUAN ANDRÉS

# NGA

A FILM BY ALEX ULISES & NELSON G. NAVARRETE

A CÓDIGOS PRODUCTION



EXECUTIVE

CAMMARANO



## LOGLINE

A las cinco de la mañana, un taxista impulsivo de Medellín es obligado a reparar el aire acondicionado de su jefe. Tras una noche agotadora, pone a prueba su determinación al enfrentar situaciones incontrolables que lo llevan a la introspección.

## GENRE

Thriller / Comedia  
Negra / Fantasía

## LOCATION

Medellín,  
Colombia

## SHOOT DATES

Agosto, 2023

## BUDGET

USD \$150,000

## LENGTH

22 minutos

## RELEASE DATE

Julio, 2024





## SYNOPSIS

Tras una jornada agotadora, Peluche, un joven taxista de Medellín, debe llevar al hospital a un pasajero que se encuentra gravemente herido. Esa misma noche, su jefe le encomienda arreglar un aire acondicionado y resolver un asunto familiar en su barrio. Al dejar su taxi bloqueando un parqueadero, desata una pelea surrealista con hombres enfurecidos, huye desesperado causando un accidente de tránsito y pierde su taxi. Resignado, llega al taller de reparación donde vive una experiencia misteriosa para finalmente, encontrarse con su hija.

### Mas información:

El cortometraje tiene como objetivo introducir el concepto estético en la escena cinematográfica, abriendo el camino para la próxima etapa del proyecto: el largometraje de ficción titulado **BUSCANDO AMÉRICA**, actualmente en desarrollo, que fusiona los géneros de drama, fantasía y comedia negra.

Como cineastas aspiramos a un universo narrativo que hable de América Latina reflejada en Medellín, compartiendo los códigos comunes entre los países que conforman nuestra visión. La evidencia máxima de esta premisa es la conformación misma del grupo: El guión y la dirección estuvo a cargo de Alex Ulises (Colombia) y Nelson G. Navarrete (Venezuela), la Producción Ejecutiva fue responsabilidad de JN Silva (Venezuela), en la Producción General Jesús Peña (México) y la producción en manos de Astro Cordero (Colombia) y Johanna Ipial (Ecuador).

La producción es completamente independiente, el rodaje duró once días con una participación de aproximadamente 70 personas y fue financiada utilizando **métodos alternativos** dentro de los ámbitos del **blockchain** y **NFT'S**, creando así un ecosistema interactivo mientras se construye el camino a la película.



XIII PREMIOS  
**MACONDO**  
2025  
NOMINADO A MEJOR  
CORTOMETRAJE DE FICCIÓN

NEWFILMMAKERS LA  
**BEST SHORT  
INTERNATIONAL FILM  
COMEDY**  
2025 BEST OF FESTIVAL AWARDS  
NOMINEE

"NEA" es un cortometraje que propone una apuesta narrativa autoproclamada "Nearrealismo Mágico", que mezcla el Neorrealismo Italiano con el Realismo Mágico, enmarcando su argumento en torno a la palabra "nea" un término popular de Medellín que define una identidad cultural cargada de estigma, estilo y lenguaje. NEA es tanto el título como el concepto que el protagonista explica rompiendo la cuarta pared, conectando con el espectador y resignificando lo que representa ser un "nea".

El cortometraje tuvo su estreno mundial en el Tribeca New York Film Festival, pasó por París en el Festival Le Chien qui Aboie — donde ganó el Premio del Público a Mejor Cortometraje — Se consagró como "Mejor Cortometraje Internacional" en NewFilmmakers Los Angeles y finalizó su ruta de festivales tras ser nominado a los Premios Macondo bajo la categoría "Mejor Cortometraje Nacional" en su país de origen, Colombia.

La mirada prioriza una representación auténtica, basada en comportamientos reales moldeados por el entorno. El corto aborda temas universales como la violencia, la masculinidad y la paternidad, narrado con un elenco compuesto mayoritariamente por actores no profesionales. El trabajo de casting, ensayo y desarrollo actoral, permitió construir una puesta en escena que combina verosimilitud emocional y estilización visual, siempre en función de capturar la esencia de los personajes en su contexto.



## Estreno en Medellín - Colombia

Después de un largo recorrido en festivales, el cortometraje llegó a su casa el día 11 de diciembre. La recepción se dio en el Museo de Arte Moderno de Medellín, con un aforo de 1000 personas repartidas en tres proyecciones. Al recinto asistieron personalidades relevantes de la cultura popular local y líderes en el ámbito cinematográfico.



### U.S. & WORLD



COLOMBIA - JUNE 21, 2024 5:39 PM

#### Medellin to NYC: NEA premieres at Tribeca

NBC New York's Ashley Chaparro sat down with the filmmakers behind NEA, one of only 87 shorts to make it to the Tribeca Film Festival.



### DEADLINE

**DEADLINE** Breaking News | News | TV | Film | Music | Sports | Entertainment | Lifestyle | Opinion | Columns | Specials | Podcasts | Events | Contact Us

**EMMY NOMINATIONS: 'Severance' Leads Field Ahead Of 'The Penguin', 'The Studio' & 'The White Lotus' - Full List**

**NewFilmmakers Los Angeles Announces Winners Of 13th Annual Best of NFMLA Awards: Top Honor Goes To Ashley Eakin**

By **Michelle Green** | June 21, 2024 5:39 PM

**Trending on Deadline**

- 1 | American Idol Winner... & Husband... Passed Due To Death In Their Los Angeles Home
- 2 | Herman Ford Leads Final Emmy Nominations At Age 85
- 3 | The White Lotus Leads All 23 Emmy Noms, With First-Time Nominees Scott MacArthur, Jesse Plemons & Anne Lee Stone
- 4 | The Pink Panther Movie... Tony Danza... Departs... 'Not As Big Star' Of 'Animal House'?
- 5 | Carrie Coon Wins Emmy Nominations, Focus Of 'The Undoing' & 'Fleishman Is In The House' (Plus 'The White Lotus' Season 2)
- 6 | 'The Last Of Us'... 'The Mandalorian'... 'The Bear'... 'The White Lotus'... 'The White Lotus'...
- 7 | 'The Summer I Turned Pretty'... 'The Summer I Turned Pretty'... 'The Summer I Turned Pretty'...
- 8 | 'Loki'... 'Loki'... 'Loki'...
- 9 | 'The Fall'... 'The Fall'... 'The Fall'...
- 10 | 'The Fall'... 'The Fall'... 'The Fall'...
- 11 | 'The Fall'... 'The Fall'... 'The Fall'...

### El Colombiano

**Buscando América: una ruta para hacer cine que se traza desde Medellín**

Buscando América es una película que explora nuevas formas de hacer cine apoyándose en la Web3 y los NFTs.

"Cuando hicimos *Adiosinencia* sabíamos que eso nos iba a desbloquear unas posibilidades narrativas y por supuesto financieras que las volvimos un cortometraje", dice Alex.

Este cortometraje, titulado NEA, es un paso que los acerca más a la película. Ahí exploraron con la fotografía, los actores, los géneros, el guion. El mes pasado lo presentaron en el Festival de Cine de Tribeca, en Nueva York, y esperan estrenarlo pronto en alguna plataforma digital, para empezar con la preproducción de la película.

Por ahora, el documental y el corto dejan entrever una película provocadora que propone otras perspectivas para renovar la mirada sobre paisajes que creemos cotizados.

"¿Cómo contamos esas historias de las que la gente dice que está cansada, pero que seguimos viviendo? ¿Cómo hacer para que la gente se identifique, reflexione, se cuestione? Para mí es un asunto de forma, necesitamos explorar más", dice Alex.

Todavía les queda mucho por hacer y muchas preguntas por responder.





### Visión de los directores:

**BUSCANDO AMÉRICA** es un fragmento metafórico de nuestra propia percepción de Latinoamérica, donde elegimos a Medellín para retratar el resultado de nuestra investigación. El universo cinematográfico ofrece una visión amplia sobre nuestro diagnóstico de ciudad, a partir de observaciones a la estructura social y el impacto de la conexión con sus habitantes. Anhelamos crear una fusión que representase el cine que nos identifica: un drama satírico con tintes surrealistas y comedia negra, protagonizado por actores no profesionales en compañía de actores formados, para construir un entorno de control pero también de espontaneidad.

En las entrañas del argumento se oculta la tristeza de nuestras propias ansiedades, al entender esto, nos propusimos representar las realidades sociales de esta ciudad paradójica, naciendo así, esta idea que nos llevó a identificar a individuos que asumen las consecuencias de sus decisiones, inmersos en realidades difíciles de afrontar.

Nuestro siguiente nivel se encuentra en la psiquis de estos sujetos: ¿Y si no se trata simplemente de una decisión? ¿Qué agentes externos están en juego? ¿Podría entonces la corrupción ser la manifestación simbólica de una generación con traumas heredados? Con **BUSCANDO AMÉRICA** buscamos respuestas, respuestas que se esconden en los rostros de una Medellín que colecciona símbolos, y que a través de la empatía universal se evidencia la conexión entre las experiencias, ya sea tener un mal día en el trabajo, fallarle a una hija o meterse en una discusión tonta en el tráfico.

Acá crecemos en medio de partidos de fútbol en el barrio, peleas callejeras, dificultades económicas y condiciones psicológicas de presión. **Somos risa y trauma**, humor negro, suspenso y exageración; elementos que constituyen un universo donde la ira en la carretera se transforma en violencia impulsada por la fantasía, donde las drogas elevan a los individuos a estados de irritación e inestabilidad, donde tener un padre es un privilegio y vivir entre sangre es tan natural como conducir un automóvil.



# BUSCANDO AMÉRICA

## GENRE

Thriller / Comedia  
Negra / Fantasía

## LOCATION

Medellín,  
Colombia

## SHOOT DATES

Julio - 2027

## BUDGET

USD  
\$2,500,000

## LENGTH

95 minutos

## RELEASE DATE

Mayo, 2028

## FEATURE FILM





## TRATAMIENTO

En un momento en que la humanidad atraviesa una crisis provocada por la escasez de agua y los gobiernos del mundo transan descaradamente con ese recurso vital, se anuncia la muerte del Santo Papa. De inmediato comienza a expandirse un rumor por todo el planeta. El gran favorito del cónclave para convertirse en el nuevo sumo pontífice es un cardenal colombiano que vive en Roma, oriundo de Medellín y nacido en la comuna 33. El fenómeno mediático que despierta la noticia pone a Colombia en el centro de la conversación mundial, y esa súbita fascinación alcanza a Iván, un fracasado productor de cine norteamericano que está a punto de renunciar después del decepcionante estreno de su última comedia romántica.

Iván está casado con una mexicana, tiene dos hijos gringo-latinos y atraviesa, además, su propia crisis de los cincuenta. Completamente desconectado de la realidad latinoamericana, y después de haber consumido una versión banal de Colombia a través de Narcos en Netflix, decide viajar a Medellín para sacar adelante su siguiente proyecto, una película de narcotraficantes reguetoneros protagonizada por un cantante puertorriqueño sin talento, pero con millones de seguidores en redes sociales. Convencido de que tiene entre manos un éxito, somete al cantante a una carrera absurda para que aprenda a hablar con acento paisa en tiempo récord. Si no lo consigue, perderán el financiamiento de una mujer árabe a la que en realidad no le interesa la película, porque su verdadero plan consiste en construir apartamentos para turistas en la comuna 33 bajo la excusa del progreso, arrasando con un barrio entero.

Para llevar a cabo su idea, Iván se apoya en Beny, su empleado estrella en la agencia de producción. Beny es un joven nacido en Nueva York, hijo de padres colombianos divorciados que emigraron en los años noventa huyendo de las guerras del narcotráfico. Tiene talento, sensibilidad y una intuición que Iván no posee, pero arrastra una crisis de identidad nacida de la distancia con su tierra y su cultura. A medida que comprende las intenciones superficiales de su jefe, empieza a cuestionarse si debe seguir participando en un proyecto que solo busca fabricar una imagen banal y comercial de esa Colombia que él extraña, representa y defiende.

Al llegar a Medellín, Iván y Beny conocen a Peluche, un taxista de la comuna 33, famoso en el barrio por ser un charlatán desleal, aunque también bondadoso y carismático. Peluche es padre soltero de una niña y poco a poco reproduce conductas corruptas heredadas de su propio padre. Aun así, sigue siendo un hombre trabajador y presente que, desde su ignorancia y sus limitaciones, se esfuerza por darle a su hija aquello que no recibió de su madre. Ese vacío marca también su mayor temor. Más que caer preso, lo aterra perder la custodia de la niña y que termine creciendo en manos de su abuela.

Los tres terminan reuniéndose con Maña para que le enseñe a hablar como paisa al cantante de reguetón. Maña es el más joven de todos, un adolescente avergonzado de ser pobre, criado por una madre anciana y varias hermanas mayores. Esa crianza, lejos de acercarlo a su familia, lo ha convertido en un muchacho separado de los suyos, incomprendido y rebelde, que se esconde detrás del celular mientras sueña con convertirse en influencer de música guaracha. En su afán de fama está dispuesto a todo, incluso a venderse a sí mismo y a traicionar a sus propios amigos con tal de crecer en redes sociales.

Así es como cinco hombres de distintas edades, culturas y formas de pensar terminan reunidos en la comuna 33, ayudando a Iván en la búsqueda del “Hombre Caimán”, un mito del barrio sobre un narcotraficante de agua que vive en lo más alto de la comuna, donde controla su propio pozo y vende el agua a precios ridículos. Iván está obsesionado con encontrarlo, convencido de que el éxito de su película depende de hallarlo. Pero, a medida que avanzan en esa búsqueda, empiezan a tejerse relaciones internas de traición. Un acuerdo entre Peluche y Maña revela la intención de robar a Iván y pone en marcha un bucle de corrupción que termina comprometiendo a todo el barrio, entre promesas falsas, deudas impagables y pactos con personas indeseables dispuestas a llegar hasta las últimas consecuencias.

Dos semanas después, la inversionista árabe llega a la comuna 33 con la intención de conocer a su gran estrella, el supuesto “Hombre Caimán”. La realidad, sin embargo, es otra. No han encontrado a nadie y el hombre empieza a parecer cada vez más un mito. Mientras tanto, las artimañas de Peluche y Maña alcanzan un punto sin retorno. Sus promesas avariciosas de participación en la película terminan comprometiendo a doce familias de una misma cuadra, que pierden sus casas en manos de la inversionista, quien les hace firmar descaradamente lo que aparenta ser un contrato para participar en el film, cuando en verdad no es más que la confirmación de que nunca existió, ni existirá, película alguna. El derrumbe es total. Maña es obligado a irse del barrio, el cantante de reguetón puertorriqueño arruina su carrera, Iván acepta que es un mal cineasta y regresa derrotado a Estados Unidos, Beny renuncia y decide quedarse en Colombia, y Peluche, el más golpeado de todos, pierde la custodia de su hija en manos de su madre.

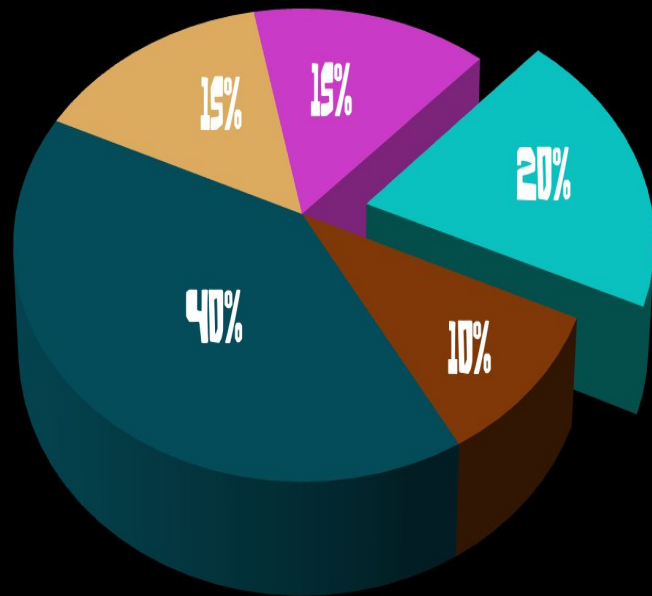
Un productor con poder, un taxista oportunista, un joven influencer hambriento de fama, un cantante de reguetón sin talento y un artista visual confundido terminan descendiendo al bajo mundo para toparse de frente con el “Hombre Caimán”, una representación antropomorfa y fantástica de la corrupción, que habita un universo onírico poblado de monstruos corruptos, carentes de escrúpulos. ¿Dónde queda el bajo mundo? ¿Por qué puerta se entra?

**BUSCANDO AMÉRICA** es una película sobre la masculinidad frágil, la violencia entre clases sociales y el trauma de una región, narrada desde una estructura coral en la que sus personajes terminan consumidos por la avaricia. Un drama cargado de comedia negra que mezcla la fantasía con la idiosincrasia latina, mientras cuestiona el lugar del bueno y del malo dentro de las historias convencionales e invita al espectador a comprender la maldad y la bondad como estados transitorios.



- DEVELOPMENT
- PRE-PRODUCTION
- PRODUCTION
- POST-PRODUCTION
- EXHIBITION AND DISTRIBUTION

# DEVELOPMENT STAGE



# TEAM

Screenplay, Direction & Editing

Alex Ulises & Nelson G. Navarrete



**Nelson G. Navarrete** is a multifaceted artist specializing in film direction and production. He has directed music videos for influential Latin American artists such as Canserbero and Lil Supa, accumulating over one billion views on YouTube. His acclaimed documentary *A la Calle* was distributed by HBO Max in 2020, leading to his admission into the Producers Guild of America. The film also earned him an Emmy nomination in the category of Outstanding Politics and Government Documentary (2022).

**Alex Ulises** is a Colombian photographer, director, and co-founder of CÓDIGOS, a production company dedicated to film, music videos, live experiences, and transmedia storytelling. His most recent short film, *NEA*, premiered at the Tribeca New York Film Festival, and he is currently developing his first feature-length fiction film.

Alex has worked as a Director, Creative Director, and Director of Photography for a wide range of advertising brands, as well as major record labels including Universal, Sony, and Warner Music. He has written and directed music projects for renowned Latin artists, creating culturally resonant work that bridges popular urban culture and the underground scene.



## TEAM



### Producer

**Astrid "Astro" Cordero** is a Colombian lawyer and producer based in Miami, with over a decade of experience in copyright law and audiovisual production. She has worked across film, television, and advertising, successfully integrating her legal expertise with a strong creative vision.

She was a producer on the feature film *Pelucas y Rocanrol* and was part of the Intellectual Property team at RTVC. She is currently an executive producer on *El Último Paloseco*, *Las Esmeraldas*, and *Buscando América*, and runs her own production company with operations in Miami, Colombia, and Mexico. Her comprehensive approach, international experience, and professional rigor have positioned her as a respected figure in the audiovisual industry.

### Producer

**Johanna Ipial Trancos** is a film and advertising producer with extensive experience in international projects recognized at major festivals and institutions such as FIC Guadalajara, FIC Cartagena, Sundance, Tribeca, Locarno, Fundación Carolina, Cine Qua Non Lab, SANFIC, Bolivia Lab, Residencia Walden, and Ventana Sur.

She was a recipient of the "Distribution in Latin America and the Caribbean" grant awarded by Proimágenes, Retina Latina, and UNESCO. Her filmography includes *Alba*, *La Mala Noche*, *Los Ahogados*, *La Hiedra*, and *Ladrón de Perros*. She is currently producing multiple feature films in various stages of development, including *No quiero nombrar la muerte*, *Desde el ayer*, *Yawar Shunku*, *Rastro*, and *Buscando América*. Her career is distinguished by extensive experience in international co-productions with Colombia, Peru, Mexico, Chile, Spain, Brazil, and France.



# TEAM



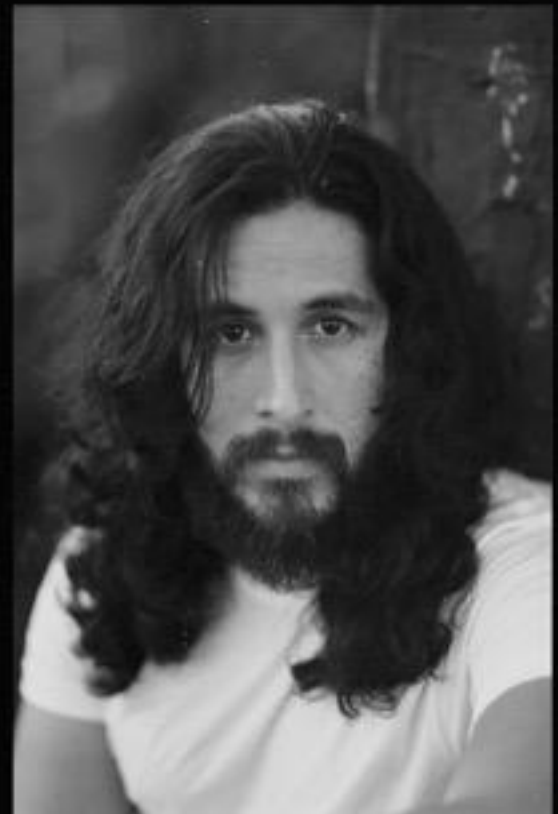
## General Producer

**Jesús Peña** is a Mexican-American producer based in California, with a career spanning film and commercial production. He starred in the feature film *Dolores*, which premiered at the Sundance Film Festival in 2017 and won First Prize at the San Francisco International Film Festival.

His production career includes projects involving prominent figures such as Carlos Santana, Hillary Clinton, and Stephen Curry. He has also made significant contributions to advertising and commercial ventures for major clients including Google, Apple, and Facebook.

## Executive producer

**JN Silva** is a Venezuelan visual artist, photographer, and educator. His work spans commercial photography for major brands, street photography, portraiture, live concerts, and aerial photography. He has successfully built and nurtured creative communities across multiple platforms. His entry into the NFT space marked a significant shift in the photography community, connecting hundreds of artists to the NFT ecosystem through his collective, Animus. JN is a founding member of Buscando América and serves as one of its mentors.





Para más información:  
[www.buscandoamerica.co](http://www.buscandoamerica.co)

Contacto:  
(+1) 408.417.8949  
(+57) 3205938475  
[hola@buscandoamerica.com](mailto:hola@buscandoamerica.com)

